



# ทิศทางท่องเที่ยวไทย “VALUE over Volume”

นัทริยา ทวีวงศ์  
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

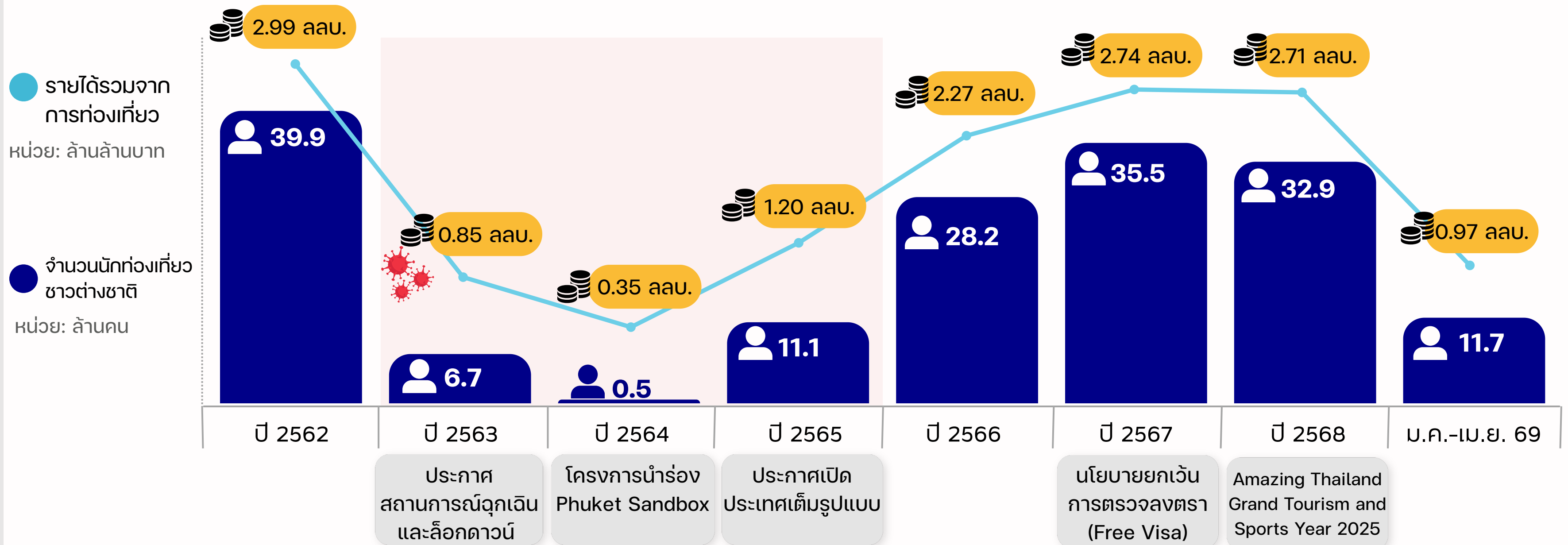


# วิกฤตโควิด-19

## อุตสาหกรรมท่องเที่ยวหยุดชะงักทั้งระบบ

ตั้งแต่ต้นปี 2563 ที่รัฐบาลประกาศปิดประเทศ (Lockdown) ห้ามการเดินทางท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศภายหลังเกิดการระบาด ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทยลดลงจาก 39 ล้านคน ในปี 2562 เป็น 6.7 ล้านคน ในปี 2563 ซึ่งคิดเป็นการลดลงกว่าร้อยละ 83

รายได้รวมจากการท่องเที่ยว และ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2562 - 2569



# ขับเคลื่อนปีแห่งการท่องเที่ยว

โอกาสเชิงยุทธศาสตร์ของการท่องเที่ยวไทยท่ามกลางความท้าทาย



## รายได้รวมจากการท่องเที่ยว ปี 2568

รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ

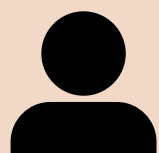
**1.54 ล้านล้านบาท**



-4.71% (YoY)

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

**32,974,321 คน**



-7.23% (YoY)

รายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

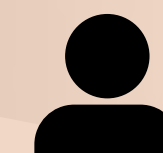
**1.17 ล้านล้านบาท**



+4.18% (YoY)

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

**202.66 ล้านคน-ครั้ง**



+2.84% (YoY)

**2.71**

**ล้านล้านบาท**

-1.06%  
(YoY)

ความท้าทายตลอดปี 2568

ข่าวการลักพาตัวนักท่องเที่ยวจีน | แผ่นดินไหว | กำแพงภาษีทรัมป์ | ค่าเงินผันผวน | ความไม่สงบทางชายแดน | อุทกภัยภาคใต้ปลายปี

# สถิตินักท่องเที่ยว 10 อันดับแรก

ปริมาณ และรายได้ ในปี 2568

จำนวนนักท่องเที่ยว (คน) 

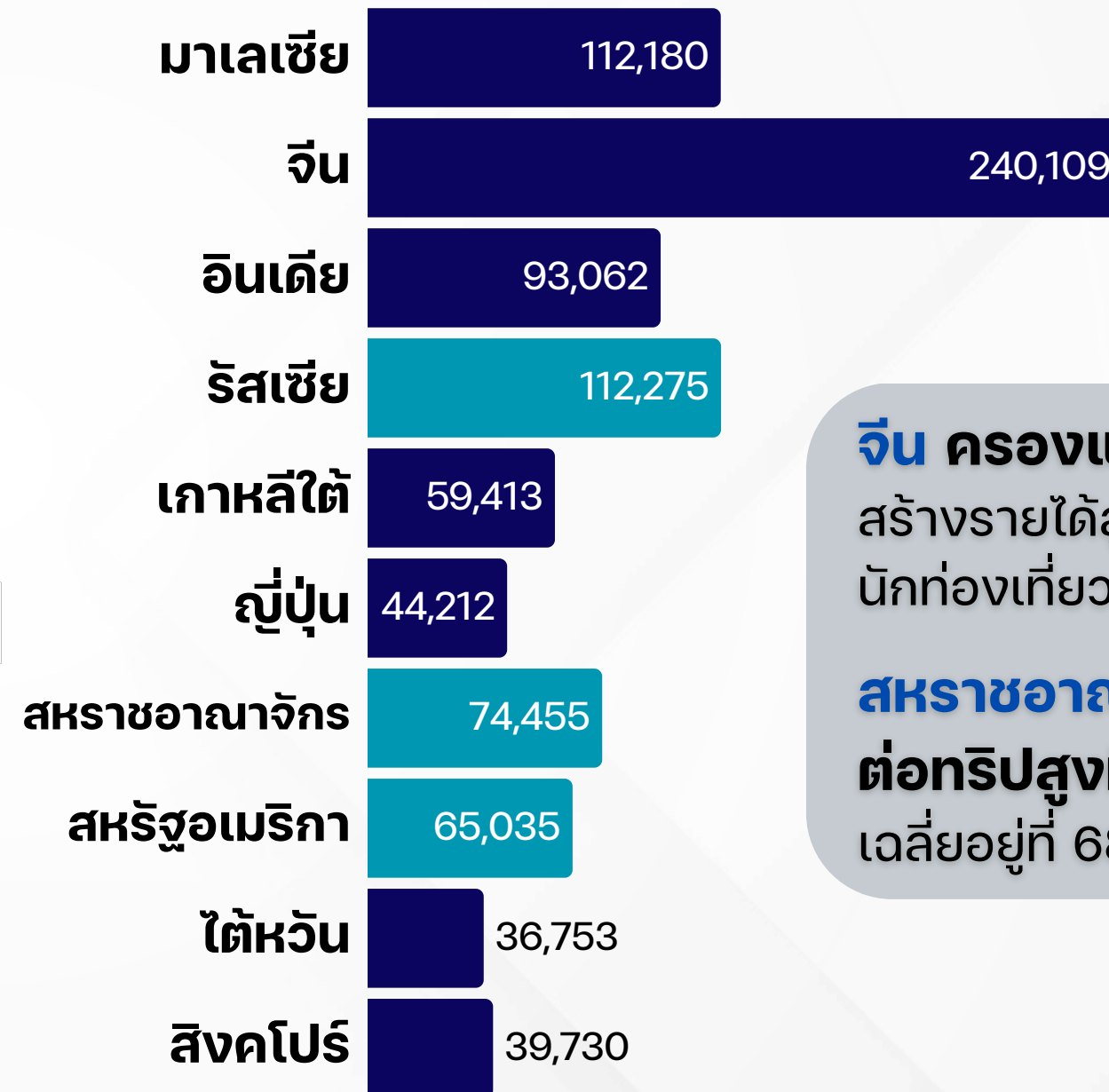
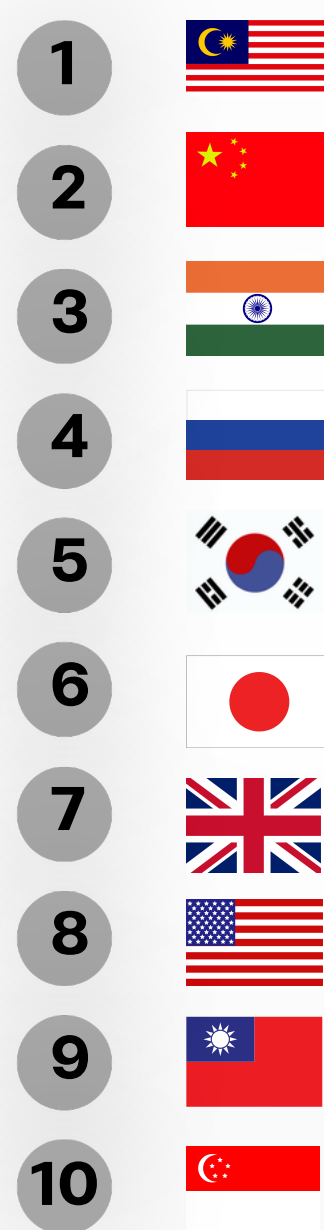
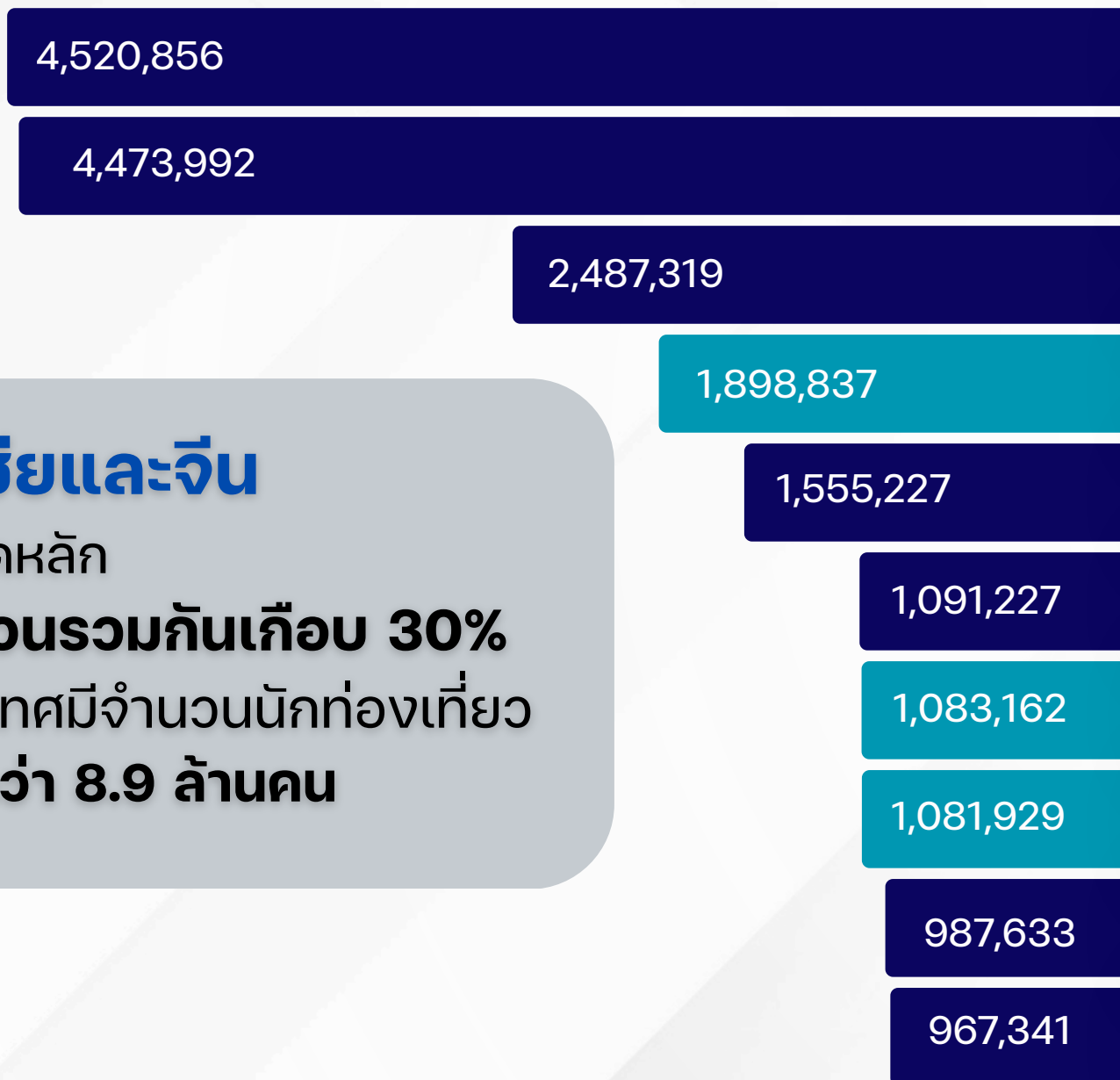
 รายได้ (ล้านบาท)

## มาเลเซียและจีน

สองตลาดหลัก  
ที่มีสัดส่วนรวมกันเกือบ 30%  
สองประเทศมีจำนวนนักท่องเที่ยว  
รวมกันกว่า 8.9 ล้านคน

 ตลาด Short Haul

 ตลาด Long Haul



**จีน** ครองแชมป์รายได้รวมสูงสุด  
สร้างรายได้สูงกว่ามาเลเซียที่มีจำนวน  
นักท่องเที่ยวเป็นอันดับหนึ่งกว่า 2 เท่า

**สหราชอาณาจักร** มีค่าใช้จ่าย  
ต่อทริปสูงสุด  
เฉลี่ยอยู่ที่ 68,738.82 บาทต่อทริป



# บริบทโลกและความท้าทาย 2569

ในปี 2569 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเผชิญแรงกดดันรอบด้าน

## ความท้าทาย

ด้านวิกฤตเศรษฐกิจและต้นทุน  
(Economic & Energy Crisis)



เศรษฐกิจโลกผันผวน

ภาวะเงินเฟ้อ

## ความท้าทาย

ด้านความมั่นคงและภูมิรัฐศาสตร์  
(Geopolitics & Competition)



สงคราม

การแข่งขันในภูมิภาค

## ความท้าทาย

ด้านอุบัตภัยและสิ่งแวดล้อม  
(Climate & Health Risks)

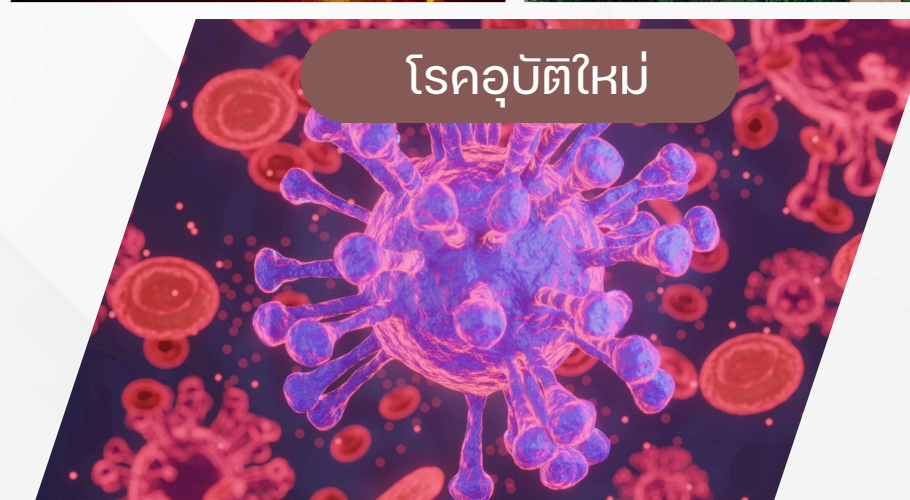


โลกร้อน

ภัยธรรมชาติ



วิกฤตพลังงาน



โรคอุบัติใหม่



# สถานการณ์การท่องเที่ยว มกราคม - เมษายน 69

สถานการณ์สงครามอิหร่าน-สหรัฐอเมริกา เริ่มส่งผลกระทบต่อกลุ่มตลาดระยะใกล้ในเดือนเมษายน

- นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มาประเทศไทยในระหว่างมกราคม - เมษายน 2569 **ลดลง ร้อยละ 3.39**
- **กลุ่มตลาดระยะไกล (Long haul)** ลดลงอย่างต่อเนื่องจากการปิดน่านฟ้าและยกเลิกเที่ยวบินตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม โดยในเดือนเมษายน **ลดลงถึงร้อยละ 15.47**
- **กลุ่มตลาดระยะใกล้ (Short haul)** ผลกระทบชัดเจนขึ้นในเดือนเมษายน จากการปรับเพิ่มราคาบัตรโดยสาร และราคาเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น ส่งผลให้นักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดระยะใกล้ (Short haul) **ลดลงร้อยละ 2.12**

## สถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติสะสม มกราคม - เมษายน 2569

รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ

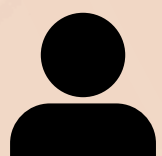
**571,272 ล้านบาท**



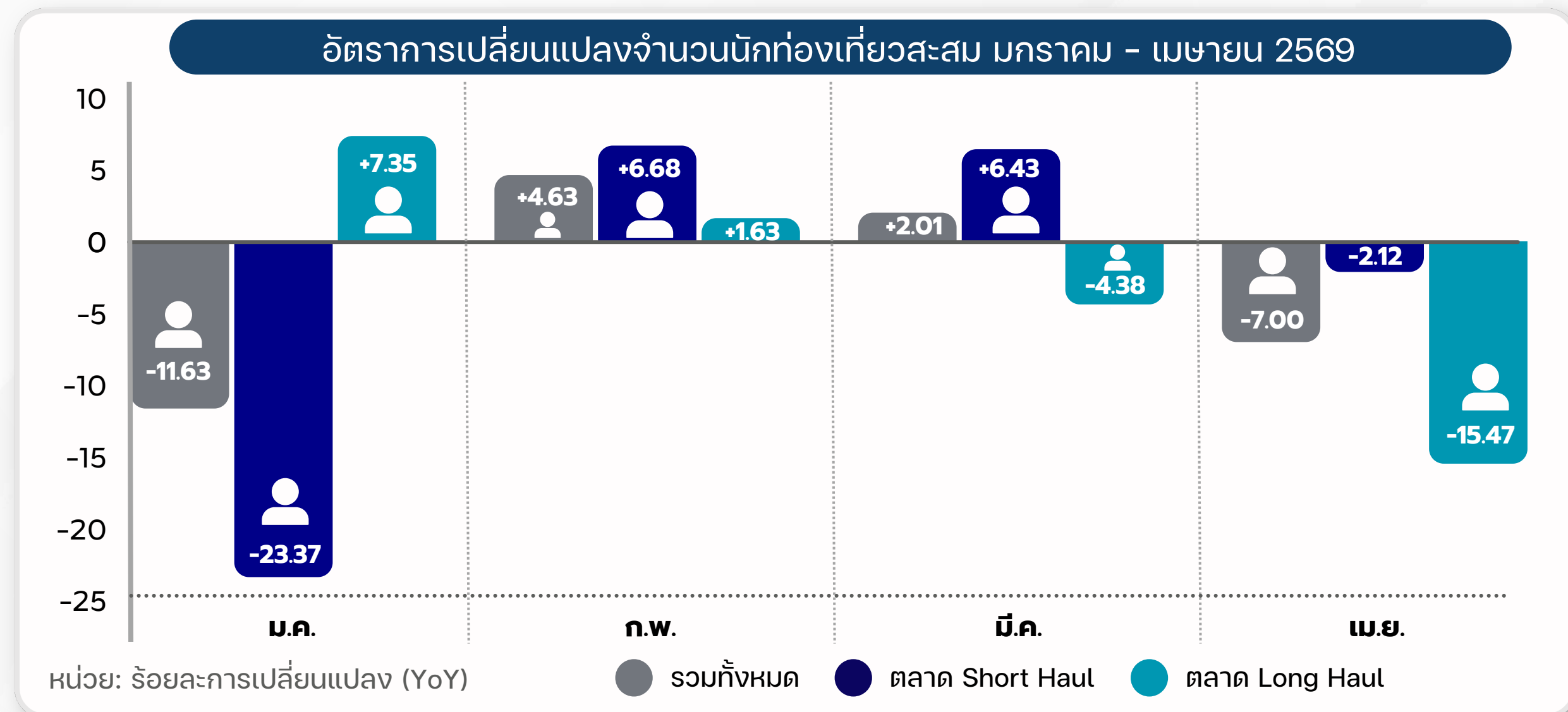
-3.21% (YoY)

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

**11,685,804 คน**



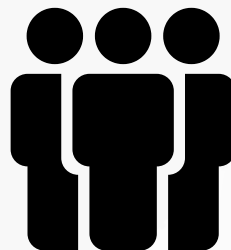
-3.39% (YoY)

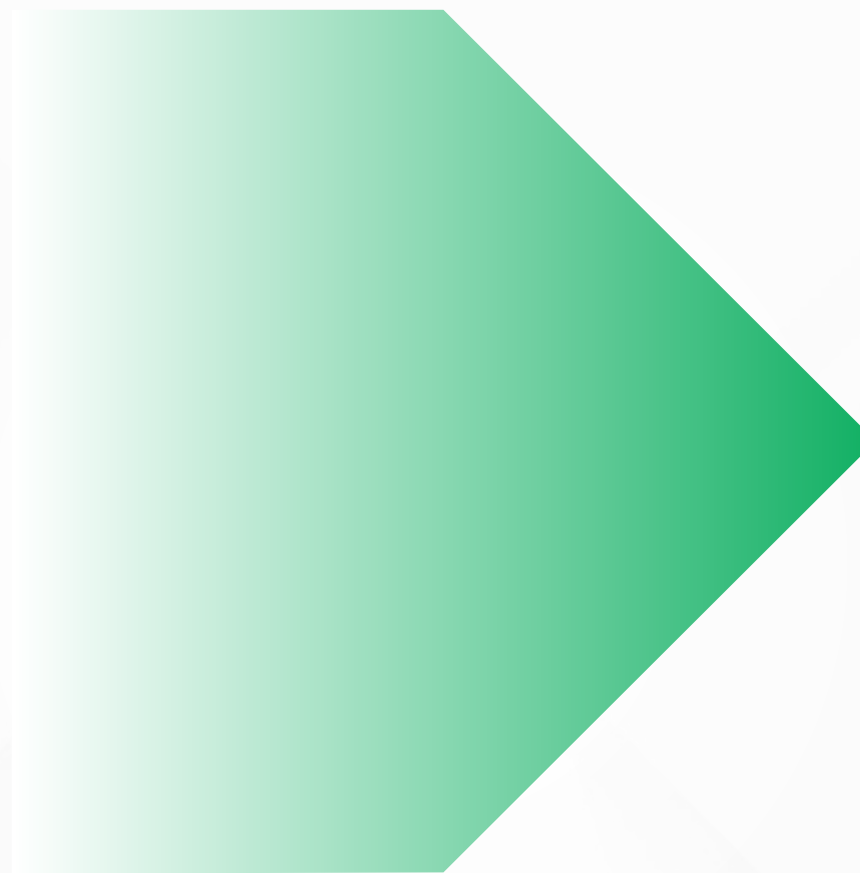




# ทิศทางการท่องเที่ยวไทย 2569

ปรับตัวสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและยั่งยืน

 **MASS  
TOURISM**



**QUALITY  
TOURISM** 

 ปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยวเชิงปริมาณ

OVER-  
TOURISM

รายได้  
ไม่กระจายสู่  
ชุมชน

คุณภาพ  
ประสบการณ์  
นักท่องเที่ยว  
ลดลง

-!- เป้าหมายของการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

ดึงดูดกลุ่ม  
นักท่องเที่ยว  
คุณภาพสูง

สร้างรายได้  
ให้ชุมชน  
อย่างทั่วถึง

ลดผลกระทบ  
เชิงลบ



# VALUE OVER VOLUME

จำนวนนักท่องเที่ยวจะไม่ใช้ตัววัดความสำเร็จ  
เพียงมิติเดียว แต่จะมุ่งเน้นการวัดผลจาก  
คุณค่าและประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวได้รับ



ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ  
เพิ่มประสบการณ์ที่ดี  
และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น



ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน  
ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับ  
นโยบาย Green Tourism



พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน  
และบริการให้ได้มาตรฐาน



# THAILAND GREEN TOURISM PLAN 2030

ยกระดับการท่องเที่ยวไทย สู่มาตรฐานสากล เพื่อโลกที่ยั่งยืน

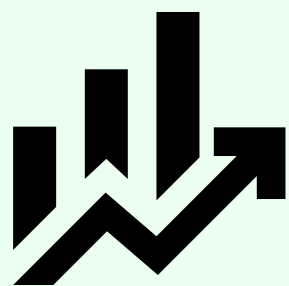


## ยกระดับการท่องเที่ยวไทย สู่มาตรฐานสากล เพื่อโลกที่ยั่งยืน

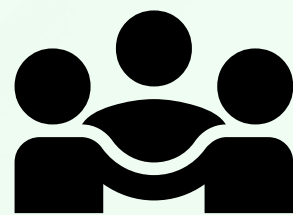
จุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลง ในวันที่โลกเราต้องเผชิญกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้น การเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืนจึงไม่ใช่เพียง “ทางเลือก” แต่คือ “ความจำเป็นเร่งด่วน” ที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมแรงร่วมใจกันอย่างจริงจัง



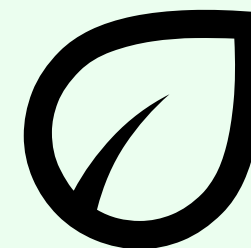
ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน ใน 4 มิติ



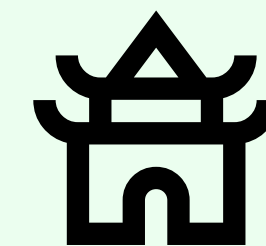
เศรษฐกิจ



สังคม



สิ่งแวดล้อม



วัฒนธรรม



# พัฒนา HIDDEN GEMS

แหล่งท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากลยั่งยืน

ประเทศไทยคว้ารางวัลความยั่งยืนในเวทีระดับโลก  
**GREEN DESTINATIONS STORY AWARDS** จากเวที ITB BERLIN 2026  
ตอกย้ำศักยภาพการท่องเที่ยวไทยสู่ความยั่งยืน



## รางวัล BRONZE AWARD : GREEN DESTINATIONS AWARD

- อุทยานแห่งชาติดอยภูคา จังหวัดน่าน
- เมืองเก่าตะกั่วป่า จังหวัดพังงา



## รางวัลในสาขา ENVIRONMENT AND CLIMATE FINALIST

- เชียงคาน จังหวัดเลย รางวัล THE WINNER
- เมืองเก่าอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี  
รางวัลอันดับที่ 2 (2ND PLACE)



## รางวัล THE WINNER - GREEN DESTINATIONS STORY AWARDS 2026 ประเภท NATURE & SCENERY

- โครงการ “คืนบ้านให้ปูเสฉวน” จาก  
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา จังหวัด  
กระบี่

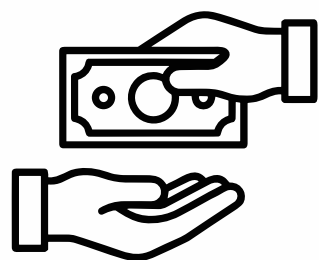


# THAILAND TOURISM FEE

ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

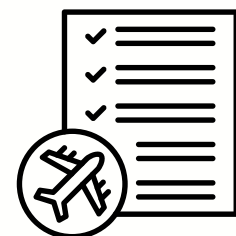
ตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

## มาตรา 24 กำหนดว่า เงินกองทุนให้ใช้จ่ายเพื่อกิจการ ดังต่อไปนี้



### เงินอุดหนุนหรือ เงินให้กู้ยืม

แก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำ  
ไปใช้ดำเนินงานตามนโยบาย  
หรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยว  
แห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการ  
พัฒนาการท่องเที่ยว



### ช่วยเหลือหรือ สนับสนุนการท่องเที่ยว

รวมทั้งเพื่อสนับสนุน  
การศึกษา การค้นคว้า  
การวิจัย การฝึกอบรม  
การประชุม การประชาสัมพันธ์และ  
การเผยแพร่ข้อมูล



### ประกันภัยแก่ นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ

จัดให้มีการประกันภัยแก่  
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติใน  
ระหว่างท่องเที่ยวภายใน  
ประเทศ



### บริหารกองทุน

ค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน





# *ขอขอบคุณ*